



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Хакасия



2022 год



Оборот розничной торговли и общественного питания

в Республике Хакасия

2022 год

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов

* Данные за 2022 г. – предварительные.





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

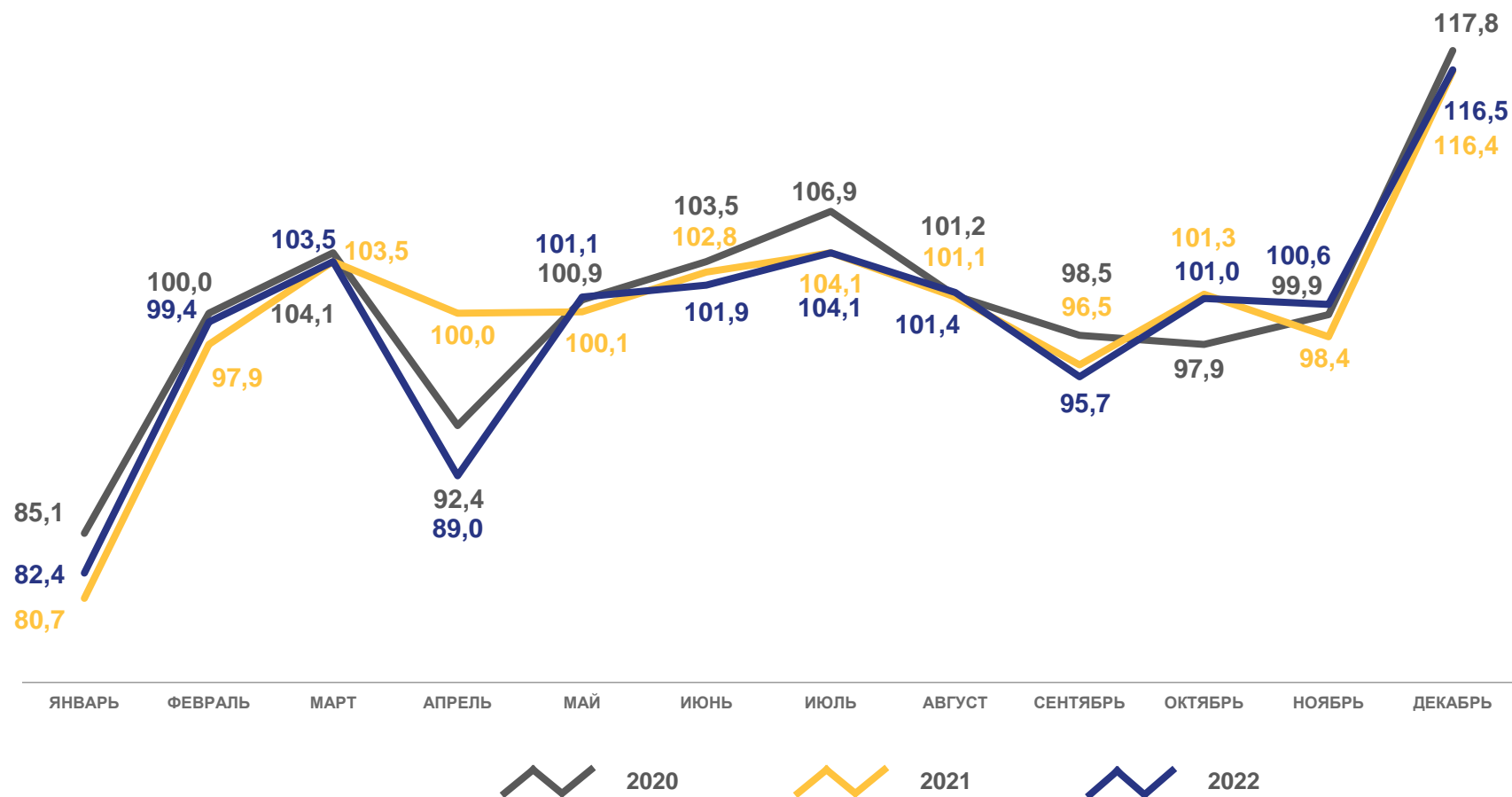
декабрь 2022 года

в % к предыдущему месяцу

11,0 млрд рублей

116,5% к ноябрю 2022 года

93,0% к декабрю 2021 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





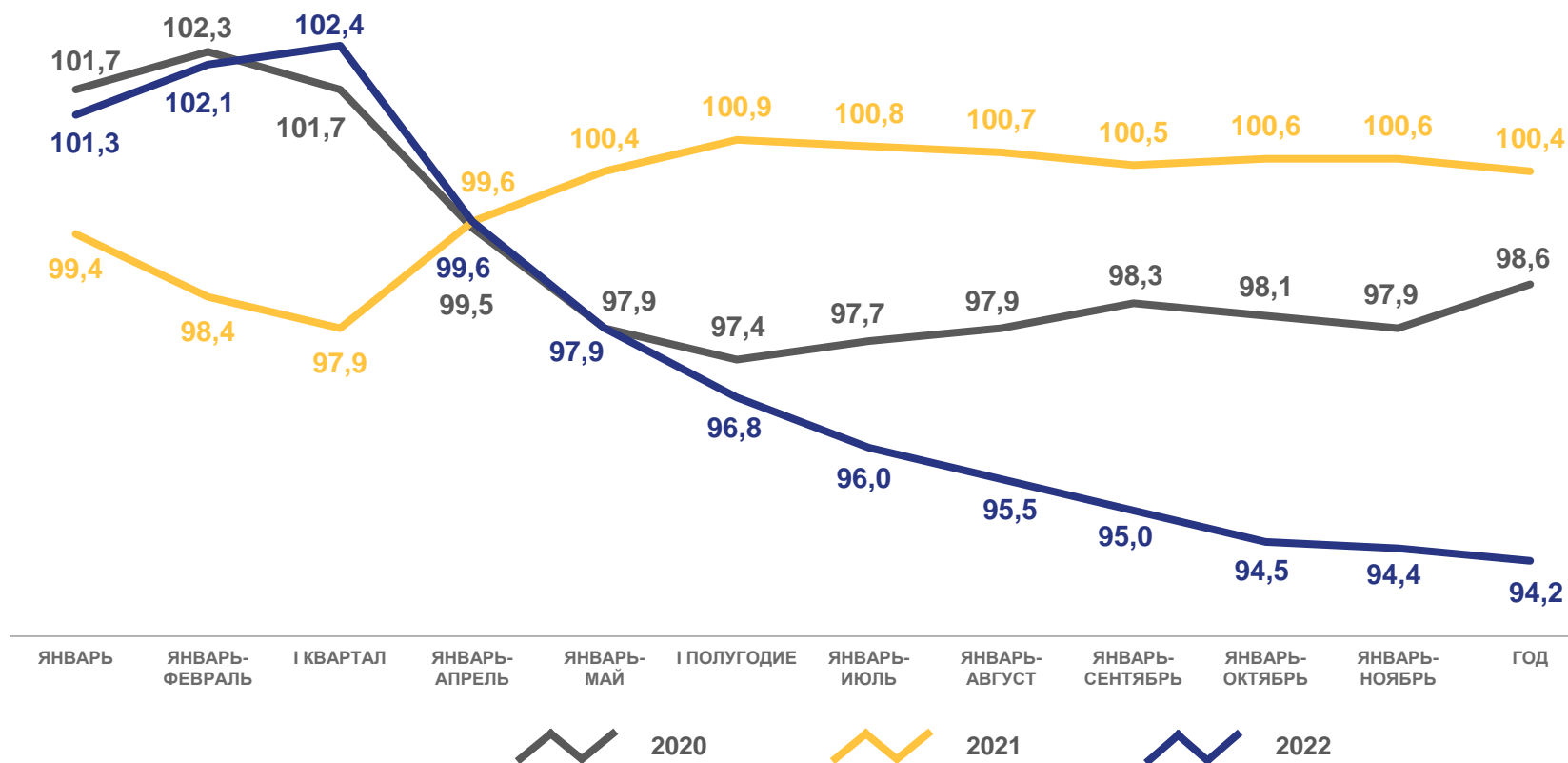
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

2022 год

в % к соответствующему периоду предыдущего года

114,2 млрд рублей

94,2% к 2021 году



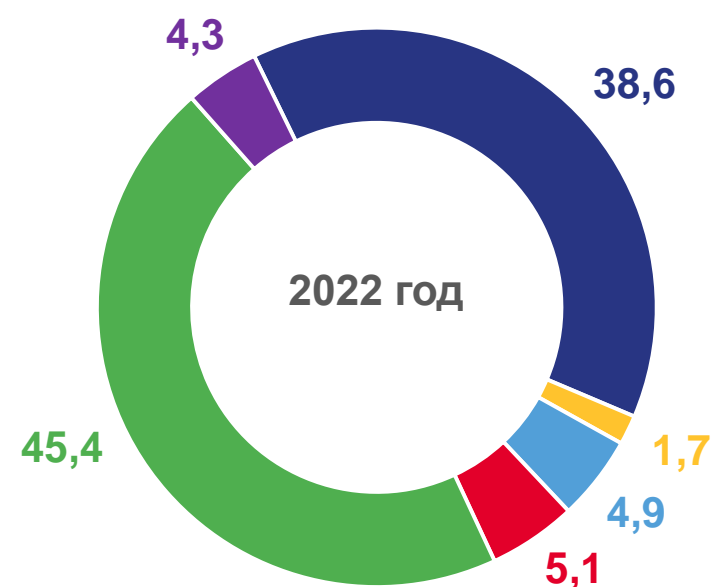
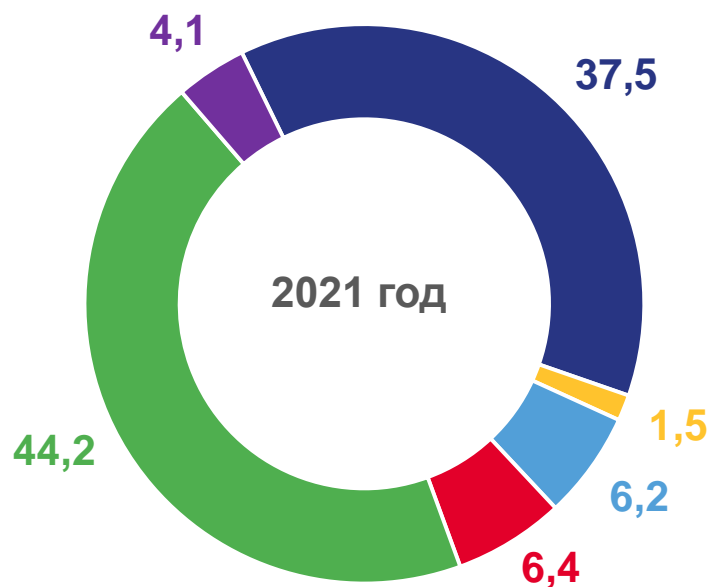
* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства



Малые предприятия



Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка



Субъекты среднего предпринимательства



Микропредприятия



Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

декабрь 2022 года

в % к предыдущему месяцу



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

5,9

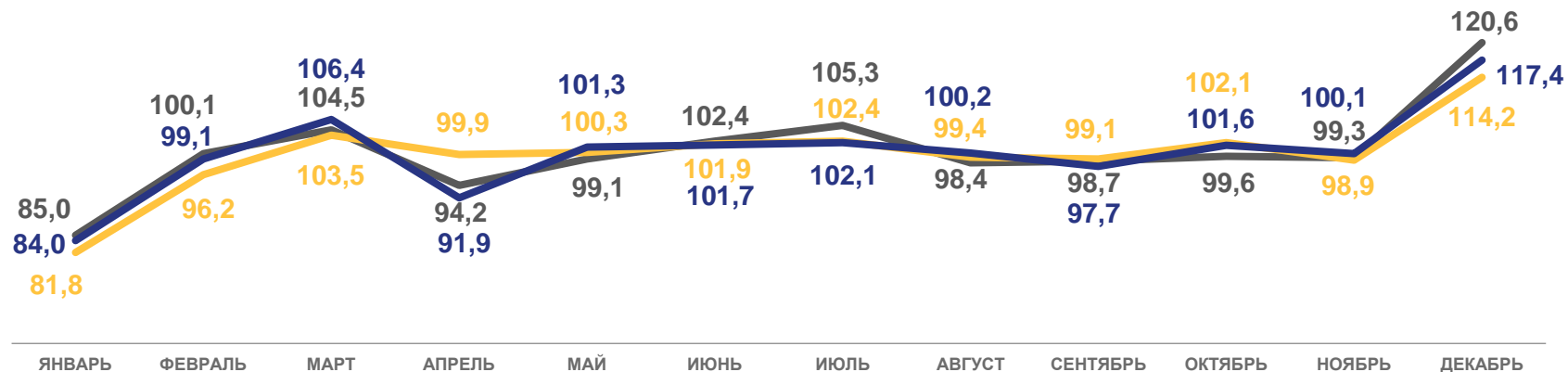
млрд рублей

117,4%

к ноябрю 2022 года

100,0%

к декабрю 2021 года



Непродовольственные товары

5,1

млрд рублей

115,4%

к ноябрю 2022 года

85,9%

к декабрю 2021 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

2022 год



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

60,4 млрд рублей

98,6% к 2021 году

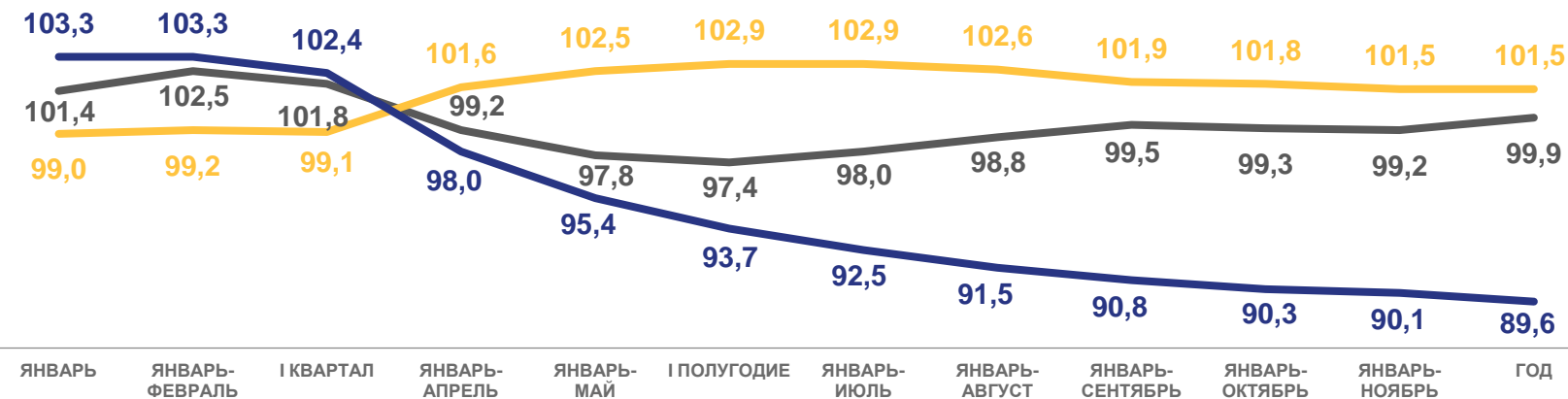
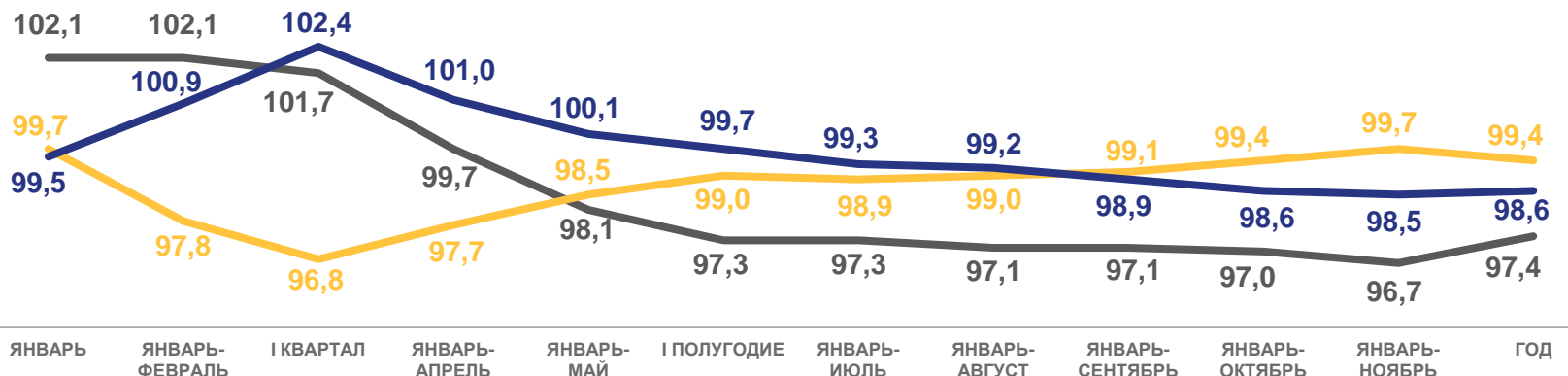


Непродовольственные товары

53,8 млрд рублей

89,6% к 2021 году

в % к соответствующему периоду предыдущего года



2020 2021 2022

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.



ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

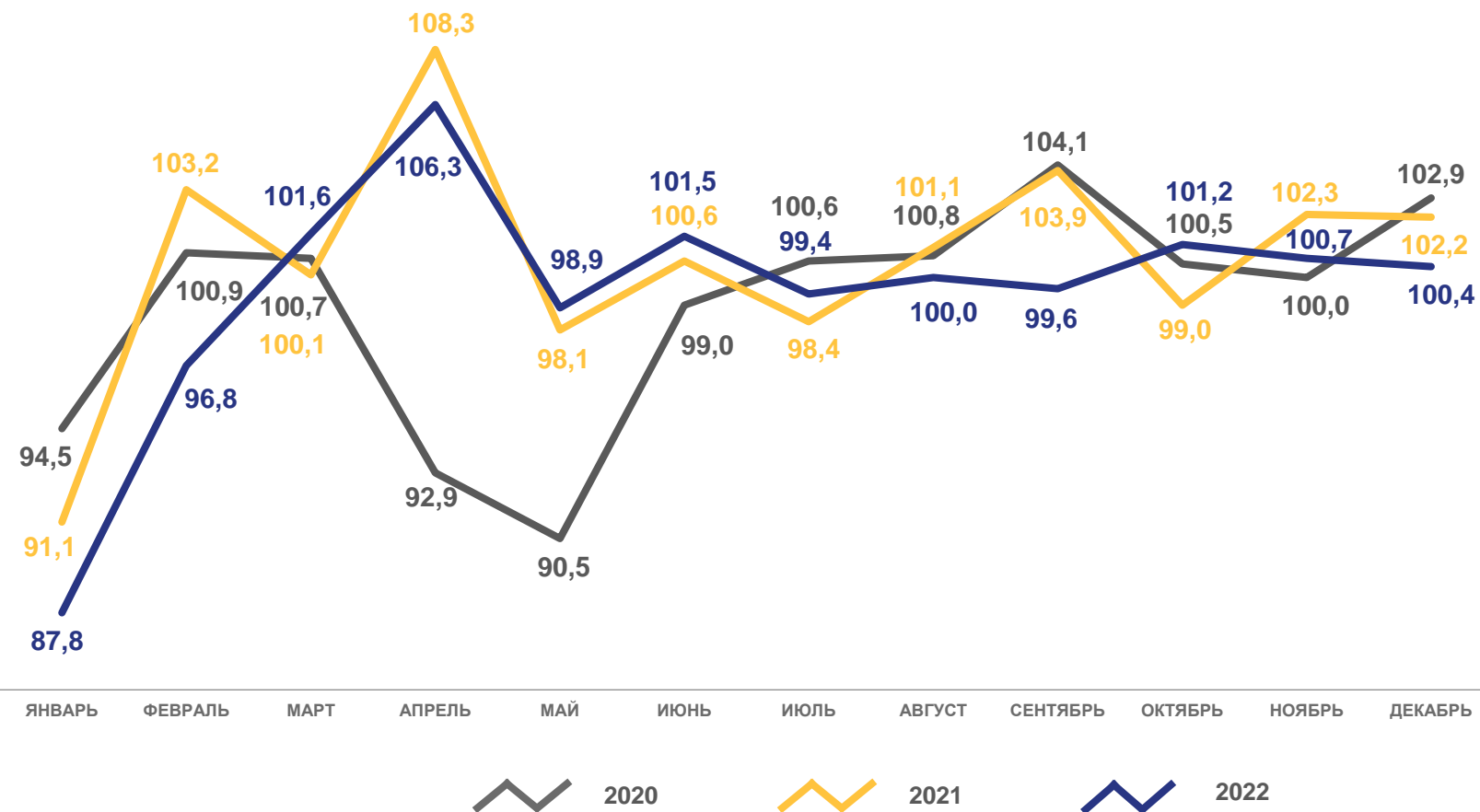
декабрь 2022 года

в % к предыдущему месяцу

614,2 млн рублей

100,4% к ноябрю 2022 года

93,5% к декабрю 2021 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





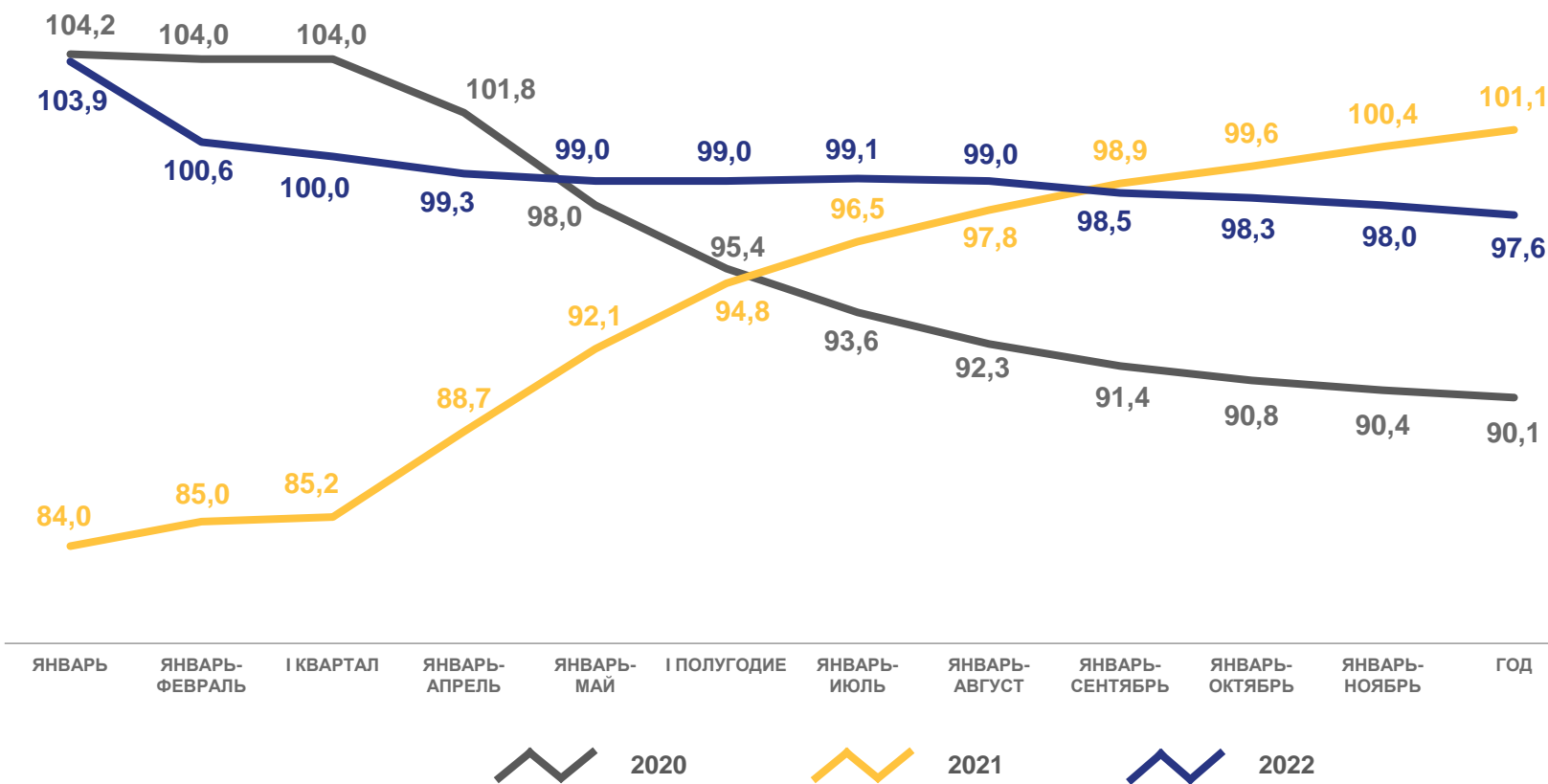
ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

2022 год

в % к соответствующему периоду предыдущего года

6823,1 млн рублей

97,6% к 2021 году



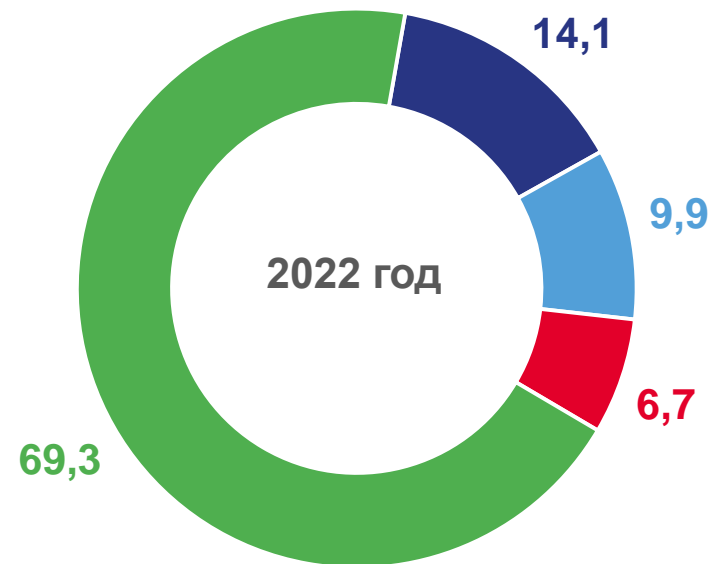
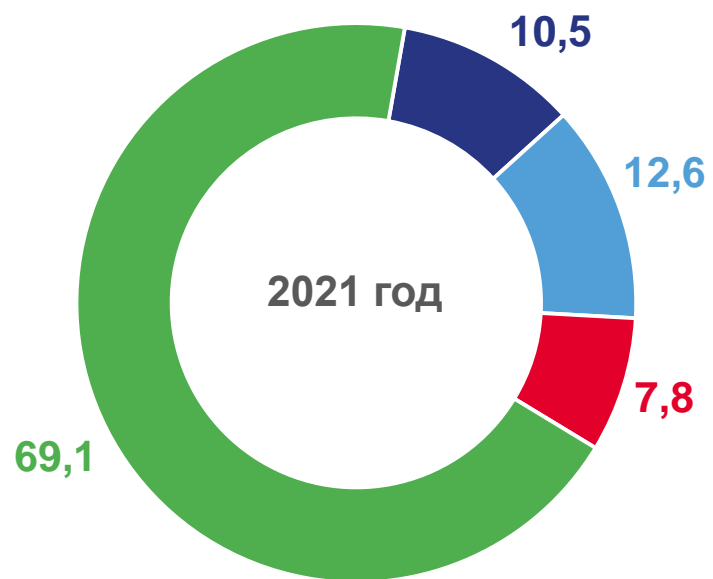
* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам
малого и среднего предпринимательства



Малые предприятия



Микропредприятия



Индивидуальные предприниматели
в общественном питании

